**Приложение № 1.20**

к ОПОП по *профессии*

***54.01.20 Графический дизайнер***

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

|  |
| --- |
| Утверждена приказом директора ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» |
| № 182-о от \_30.08.2022 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.08 «Основы предпринимательской деятельности»

 Воскресенск, 2022 г.

Рабочая программа  дисциплины **«Основы предпринимательской деятельности»**разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО (далее – ФГОС)   среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии  **54.01.20 Графический дизайнер**

**Организация разработчик:** ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

**Разработчики:** Лещенко Светлана Валерьевна – преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А.Баранова

Утверждена зам. директора по УР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Л.Куприна/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 4 |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 5 |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 13 |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 15 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины входит в состав основной профессиональной образовательной программы по специальности **54.01.20 Графический дизайнер**

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина входитвобщепрофессиональный цикл ОПЦ.08 «Основы предпринимательской деятельности»

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***уметь***:

* проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
* выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
* заполнять формы бухгалтерской отчётности;
* применять различные методы исследования рынка;
* принимать управленческие решения;
* собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
* делать экономические  расчёты;
* осуществлять планирование производственной деятельности;
* разрабатывать бизнес-план;
* проводить презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***знать***:

* алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
* нормативно-правовую базу предпринимательской  деятельности;
* потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
* технологию разработки бизнес-плана;
* теоретические и методологические основы  организации собственного дела.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – *55 часов,* в том числе:

* обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - *51 час*;
* самостоятельной работы обучающегося *- 4 часа.*
1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 58 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 52 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 4 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта 2 |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **Введение** | Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения. | **1** | 1 |
| **Раздел 1. *Предпринимательство и его место в современной экономике*** | 6 |  |
| **Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства** | Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности. | 2 | 1 |
|  |  |  |  |
| **Тема 1.4. Предпринимательская среда** | Понятие предпринимательской среды. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Анализ конкурентной среды: проведение СВОТ – анализа | 2 | 1 |
|   |  |  |
| **Тема 2.1.****Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность** | Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения).Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» | 1 | 1 |
| **Тема 2.2.****Порядок регистрации предпринимательской деятельности** | Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке. | 1 | 2 |
|  |  |
| **Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности** | 9 |  |
| **Тема 3. 1.****Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности** | Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. | 3 | 1 |
| **Тема 3. 2.****Индивидуальное предпринимательство** | Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность. | 3 | 2 |
| ***Самостоятельная работа***Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности. | 1 |
| **Тема 3.3.****Коллективные формы организации предпринимательской деятельности** | Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность. Ведение документации и отчетности в ООО, производственном кооперативе. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность. Протоколы общих собраний членов ООО, производственного кооператива. Устав ООО, производственного кооператива. Сведения, обязательные для устава. Внесение изменений в устав и дополнений к нему. | 3 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности** | **4** |  |
| **Тема 4.1.****Основные средства и нематериальные активы** | Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации. | 2 | 1 |
| **Тема 4.2.****Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности** | Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров Система стимулирования труда. Тарифная система и её основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. | 2 | 1 |
| **Раздел 5. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности** | 8 |  |
| **Тема 5.1.****Расходы и себестоимость продукции** | Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. | 2 | 1 |
| **Тема 5.2.****Определение результатов предпринимательской деятельности** | Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые  ресурсы. | 2 | 2 |
| **Тема 5.3.****Налогообложение предпринимательской деятельности** | Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы".УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. | 4 | 2 |
|  | ***Самостоятельная работа***Удержание и уплата налога на доходы физических лиц | 1 |  |
| **Раздел 6.  Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками** | **4** |  |
| **Тема 6.1.****Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками** | Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства. | 2 | 1 |
| **Тема 6.2. Взаимоотношения предпринимателей с партнёрами и наемными работниками** | Коммерческие связи: организация коммерческих связей по поставкам продукции; выбор потенциального поставщика; организация приёмки продукции по количеству и качеству. Понятие сделки и бизнес - операций. Виды сделок. Торговые и финансовые сделки, их характеристики и особенности. Законодательная основа сделок. Особенности и характеристика различных видов сделок: бартерные, фьючерсные, валютные и др. | 2 | 2 |
|  | ***Самостоятельная работа***Права и обязанности работодателей | 1 |  |
| **Раздел 7.  Культура предпринимательской деятельности** | **4** |  |
| **Тема 7.1. Сущность культуры предпринимательства.****Предпринимательская тайна.** | Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Имидж корпорации как необходимое условие ее развития. Кодексы корпоративной культуры в организациях. Кодекс корпоративной этики Сбербанка России.Понятие и сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы защиты предпринимательской тайны. | 4 | 1 |
| **Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план** | 13 |  |
| **Тема 8.1.****Особенности проектной деятельности** | Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки  проекта | 4 | 1 |
| **Тема 8.2.****Инновационное предпринимательство** | Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике. | 4 | 1 |
| **Тема 8.3.****Технология проведения маркетингового исследования** | Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка.Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. | 4 | 2 |
|  | Самостоятельная работа Составление бизнес плана | 1 |  |
| **Тема 8.4.****Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана** | Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта**.**Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства**.**Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план**.** Стратегия финансирования**.**Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану. | 4 | 3 |
| **Дифференцированный зачёт:** | 2 |  |
| **Всего:** | **58** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому**

**обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета;

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* специализированная мебель.

Технические средства обучения:

* компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
* технические устройства для аудиовизуального отображения информации;
* аудиовизуальные средства обучения;
* микрокалькуляторы

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,**

**Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

*Нормативные документы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, ОТ 22.07.2008 № 159-ФЗ, ОТ 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, ОТ 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-фз  "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](https://www.google.com/url?q=http://zakon.kuban.ru/nd2/2001-4/76fz-03.html&sa=D&ust=1555963249304000), от 8 декабря 2003г. N [169-ФЗ](https://www.google.com/url?q=http://zakon.kuban.ru/uk96/doc/169fz-03.html%2322&sa=D&ust=1555963249305000) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ;  с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008  N 175-ФЗ)

*Учебники:*

1. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 534 с.
2. Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 224 с.
3. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 176 с.
4. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для студентов учреждений СПО. Гриф УМО МО РФ Издательство: "Неизвестный", 2018. – 246 с.

Дополнительные источники:

1. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2015
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020
3. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015
4. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
5. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ**,** 2016.
6. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие /  Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2016
7. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2016
8. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2016
9. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014.

Интернет-ресурсы:

[**http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk**](https://www.google.com/url?q=http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk&sa=D&ust=1555963249308000) Машерук Е.М. Основы предпринимательства.Дистанционный курс

[**http://www.petrograd.biz/business\_manual/business\_13.php**](https://www.google.com/url?q=http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php&sa=D&ust=1555963249308000) Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

[**http://www.mybiz.ru/**](https://www.google.com/url?q=http://www.mybiz.ru/&sa=D&ust=1555963249309000)Свой бизнес/электронный журнал. [**vseup.ru**](https://www.google.com/url?q=http://vseup.ru/&sa=D&ust=1555963249309000)›[static/files/posobie\_(1).doc](https://www.google.com/url?q=http://vseup.ru/static/files/posobie_(1).doc&sa=D&ust=1555963249309000) Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита. 2015

[**http://www.registriruisam.ru/index.html**](https://www.google.com/url?q=http://www.registriruisam.ru/index.html&sa=D&ust=1555963249310000) Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Коды формируемых профессиональных и общих компетенций** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** | ОК 2-8ПК 2.1-2.4; ПК 3.4 |  |
| проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; | индивидуальный опрос;фронтальный опрос;тестирование |
| формировать необходимые качества предпринимателя; | индивидуальный опрос;фронтальный опрос;практические задания |
|  |  |
| выбирать организационно-правовую форму предприятия; | практические задания;работа в группе |
| заполнять формы отчётности; | практические задания |
| применять различные методы исследования рынка; | практические задания |
| принимать управленческие решения; | работа в группе;практические задания |
| собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; | практические задания |
| делать экономические расчёты; | практические задания |
| осуществлять планирование производственной деятельности; | практические задания |
| разрабатывать бизнес-план; | практические задания;самостоятельная работа |
| проводить презентации. | защита проекта |
| **Знания:** | ОК 2.-8ПК 2.1-2.4; ПК 3.4 |  |
| алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами: | практические задания;тестирование;выполнение индивидуальных заданий; работа в группе;защита проекта |
| нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; | индивидуальный опрос;фронтальный опрос;практические задания,работа в группе; |
| потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; | индивидуальный опрос;фронтальный опрос;практические задания,выполнение индивидуальных заданий |
| технологию разработки бизнес-плана | практические задания,выполнение индивидуальных заданийзащита проекта |
| теоретические и методологические основы  организации собственного дела. | индивидуальный опрос;фронтальный опрос;практические заданиятестирование |